



Großer Live Quality Check im Ötztal

hier zahlst du was es dir wert ist

**live
quality
check**
.com %

Wie viel ist ein Hotelzimmer wert? Diese Frage kann der Hotelier anhand seiner Kalkulationen ganz genau beantworten. Aber wie sieht der Gast den Preis? Ist er gerechtfertigt? Stimmt das Preis-Leistungsverhältnis? Im Ötztal läuft derzeit der erste Live Quality Check, bei dem die Gäste Antworten auf diese Frage geben und selber den Preis für ihren Aufenthalt bestimmen.

Auf den ersten Blick sieht es nach einer weiteren "Bezahle so viel, wie es dir wert ist"-Aktion aus - kennen wir schon! Aber hinter dem Quality Check steckt eine clevere Idee. Dadurch, dass die Gäste den Preis selber bestimmen, erhält Längenfeld natürlich große mediale Aufmerksamkeit und lockt neue Gäste an. Gleichzeitig ist die Aktion aber auch ein groß angelegter

Qualitäts-Check. Denn die Gäste bestimmen nicht nur den Preis, sie müssen als Tester auch ein Feedback hinterlassen. Dazu hat ein Marktforschungsinstitut umfangreiche Fragebögen entwickelt. Die teilnehmenden Hotels lassen die Gäste also nicht einfach günstig übernachten, sie bekommen auch etwas dafür.

Praktisch der halbe Ort macht bei dem Quality Check mit. Neben den 200 Hotelbetten aller Kategorien, die für den Check zur Verfügung gestellt wurden, stellen sich auch Outdoorfirmen, Bergführer, Gastronomen, der AQUA DOME, ein Radverleih, ein Reiterhof, eine Computerfirma und sogar ein Friseur dem Qualitätstest.

Gäste, die Tester werden möchten, können sich seit Anfang Mai für den Quality Check anmelden. Bis zum 03. Juni 2009 bleibt die Anmeldung offen. Insgesamt werden 200 Urlaube zu je 3 Tagen vergeben. Ein Recht auf einen Testurlaub hat der Gast durch die Anmeldung aber nicht. Die Verteilung der Plätze erfolgt nach Verfügbarkeit in den jeweiligen Häusern. Mit der Anmeldung unterschreibt der Gast die Teilnahmebedingungen, in denen er sich bereit erklärt, dem TV Sender RTL eventuell für ein Fernsehinterview zur Verfügung zu stehen, um über seine Erfahrungen in Längenfeld zu berichten. Damit dürfte deutlich sein, wie groß das mediale Interesse an der Aktion ist.

Neben diesen beiden Hauptmotiven (Quality-Check und aufmerksamkeitsstarke Tourismuswerbung) ging es den Initiatoren aber auch noch um etwas anderes. "Jetzt, in einer Zeit, wo alles so negativ ist, wollten wir mit einer völlig neuen Idee positive Akzente setzen", so die Auskunft bei oetzal.at marketing & support gmbh & cokg.

Weitere Infos:

www.live-qualitycheck.com

© 26.05.2009 by Gastronomie Report



Gastronomie Report Verlags GmbH, Weißenburger Straße 19, 81667 München,
Tel.: 0 89 / 448 04 09, Fax: 0 89 / 480 75 14, eMail: info@gastronomie-report.de

