

Längenfelder lassen Urlauber entscheiden, was die Dienstleistung wert ist

Gäste bestimmen den Preis selber

Bericht
auf
Seite 2-3

Bezirks Blätter

IMST

Blickpunkt Imst

Nr. 23-Mi., 03.06.09, Gesamtauflage 264.963
Imst, Langgasse 24a, Tel. 05412/66430
An einen Haushalt. RM 91A641001



Laufende Hilfe

Rund 200 Imster Schüler beteiligten sich an der Aktion „Laufwunder“ der jungen Caritas, um damit ein Projekt in Afrika zu unterstützen. **Seite 70**



Ab in die Stadt...

Diskutieren Sie heute mit zum Thema City Coaster. Im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe „BEZIRKSBLÄTTER VOR ORT“ wird das Thema „City Coaster“ diskutiert. Seien Sie dabei und melden Sie sich in der Diskussion zu Wort, wenn die Verantwortlichen ihre Standpunkte zu dem geplanten Projekt vorlegen. Heute ab 19 Uhr im Gasthof Neuner in Brennbiel.

Fotomontage: Bezirksblätter

Historische Autos Bauern mit Zukunft

Mit Vorfreude sehen die Mitglieder des Oldtimer Club Ötztal der 11. Auflage der Ötztal Classic im August schon entgegen. **Seite 15**



Landwirtschaftsminister Niki Berlakovich war mit seiner „Initiative Zukunftsfeld Bauernhof“ in Mils. Dort wurden die Zukunftsaussichten der Bauern diskutiert. **Seite 16 bis 17**



Heute mit
4 Seiten
„digilife“

ab Seite 43



„Billige und tolle Werbung“

Eine Gruppe von Längenfelder Unternehmern lässt ihre Gäste die Preise bestimmen

Vom 4. bis 11. Juli stellt eine Gruppe Längenfelder Touristiker 200 Betten aller Kategorien für die Aktion „Live Quality Check“ zur Verfügung. Das Besondere dabei: Die Gäste entscheiden selber, was ihnen der Aufenthalt wert ist.

LÄNGENFELD (mg). Für die 200 Urlaubspakete zu je drei Tagen herrscht reges Interesse. Auf Seiten potenzieller Ötztal-Urlauber hat die ungewöhnliche Idee schon eingeschlagen. „Wir glauben daran, dass es gerade in der derzeitigen negativen wirtschaftlichen Stimmung innovativer Ideen bedarf. Wenn jeder mit dem Herzen dabei ist, wird der Gast das merken. Darum sind wir überzeugt, dass das tolle Angebot honoriert wird“, so Martin Santer, Initiator des Projekts. So erwartet er sich nicht, dass viele Gäste gar nichts bezahlen werden, sondern die gebotene Dienstleistung auch entsprechend honorieren.

„Wollen den Ort beleben“

Überzeugung hinsichtlich der Idee von Santer herrscht in der Gruppe der Touristiker und Unternehmen, die mit ihren Angeboten dabei sind. „Das ist eine billige und tolle Werbung für Längenfeld. Es ist super, dass sich Martin Santer so kreativ einsetzt“, meint Unternehmerin Rita Lengler vom Hotel Rita. Nullnummern erwartet sie sich nicht. „Der Gast wird sicher zahlen und zufrieden sein mit dem Längenfelder Ange-



Der Gast bestimmt den Preis beim „Live Quality Check“ im Juli in Längenfeld.

Foto: Geisler

bot. Es hat ja schon ähnliche Angebote gegeben, die funktioniert haben.“ Die erfahrene Touristiker erklärt: „Ich bin froh, dass jemand etwas für den Ort tut, damit dieser belebt und bekannt ist.“

Nicht so euphorisch äußert sich hingegen der Obmann des Ötztal

„Ein Mediengag. Alles andere ist wirtschaftlich nicht vertretbar.“

BERNHARD RIML, TVB-OBMANN

Tourismus, Bernhard Riml: „In meinen Augen ist das nur ein Mediengag. Sonst glaube ich nicht, dass das eine nachahmenswerte Vorgangsweise ist. So etwas einmal zu machen, ist in Ordnung. Ansonsten ist das verwerflich. Das entbehrt jeglicher Kalkulation.“

selber etwas tun und mit guten Aktionen innerhalb des Talverbandes aufhorchen.“ Den Gästen die Preisfindung zu überlassen, ist für Gstrein ein „reiner Mar-

„In RTL vorzukommen, ist unbezahlbare Werbung für uns.“

MICHAEL GSTREIN, HOTELIER

ketinggag um Aufmerksamkeit“. Auch er glaubt, dass die Gäste das ernst nehmen und nicht gratis urlauben werden. Den Gewinn der Aktion für die Touristiker sieht Gstrein vor allem durch die Medienpräsenz und die mittels Marktforschung gesammelten Daten. „Mehrere Minuten in RTL vorzukommen, ist unbezahlbare Werbung“, sagt Gstrein.

> Zur Sache

Am Live Quality Check beteiligen sich dreizehn Beherbergungsbetriebe in Längenfeld - vom Aqua Dome Hotel über das Naturhotel Waldklausen bis hin zum Campingplatz. Auch Restaurants und weitere Dienstleistungsbetriebe (Friseur, Freizeit-Unternehmen...) beteiligen sich an der Aktion. Nach den ersten Medienberichten hat das Interesse der Testurlauber kräftig angezogen, erzählt Claudia Wopfner, Geschäftsführerin der betreuenden Marketingagentur oetztal.at. Aufgrund der Nachfrage ist auch eine Aufstockung des Bettenkontingents vorstellbar. Neben dem deutschen Privatfernsehen hat sich auch der heimische ORF für das Thema interessiert, womit das gewünschte Ziel der medialen Aufmerksamkeit erfüllt wird.

Bei uns ist was los!



ABWRACK-PRÄMIE FÜR MARKISEN

für eine neue Hülsen-/Cassetten-Markise – Prämie Euro 200,-

gültig vom 1. 4. – 31. 8. 2009



Hubert Kofler
Tel 0512-24 02 oder
Tel 0664-25 18 996
Sonnenschutz-Berater
Tiroler Oberland

Perfekter Sonnenschutz, perfekter Service

DolenzGollner

Sonnenschutztechnik Ing. Wagner GmbH

Innsbruck, Grabenweg 12, hinter Media-Markt, Tel. 0512-24 02
www.dolenzgollner-wagner.at



fliesen | marmor
bäder | wellness

Vertriebspartner - Sanitär in Ihrer Nähe!
www.hopra.at · www.badart.at

HOPRA

badart

Hopra Fliesen GmbH · Hopra Sanitär Handelsgesellschaft mbH.

