

Boek hier uw reis

-  Hotels
-  Stedentrips
-  Campingvakanties
-  Vakantiehuizen
-  Verre vakanties
-  autovakanties
-  Excursie-Rondreizen
-  Stacaravans en bungalowtenten

LAST MINUTES

De beste lastminuten

-  Sunparks
-  Maak een Citytrip naar Brussel
-  HotelCadeau geven?
-  De beste lastminuten vind je hier!

Reiskrant RSS

-  90% minder hoofdwonden bij gebruik
-  Steeds meer dijkfietsroutes
-  Artistieke 'big cities' in Amerika
-  Gratis drank op vluchten Delta Airlines naar...
-  Expositie van celmuurteksten van
-  Zomerfestival op Kasteel De Haar
-  Toename treinverkeer tussen Nederland en...

do 11 jun 2009, 15:30 | 22 reacties

Bepaal zelf als toerist wat je verblijf waard was

AMSTERDAM - Het is een toerist niet vreemd om te klagen over de prijs-kwaliteitverhouding. Waarom laat je hem zelf niet schatten hoeveel zijn verblijf waard was? In Oostenrijk doen ze een test.

Het is de vraag of ze op dezelfde totaalprijs uitkomen als de aanbieders zelf. Maar om toch toeristen zelf te laten beslissen over wat ze zouden moeten betalen, is in ieder geval een goede marketingactie. Het Oostenrijkse dorpje Längenfeld doet dat met Live Quality Check: drie dagen lang kunnen toeristen hotels, restaurants en plaatselijke activiteiten testen.

Wanneer het tijd is om te gaan, kunnen ze een enquête invullen en betalen wat ze denken dat hun verblijf waard was. Het is een initiatief van zestien aanbieders van accommodaties, vier restaurants en zeven vrije tijdsfaciliteiten.

Van te voren je voorkeur doorgeven

Van te voren moet je als deelnemer van Live Quality Check aangeven welk type accommodatie je preferereert, evenals de activiteiten die je er wil uitvoeren: in het geval van Längenfeld is dat raften, bergwandelen en -klimmen, zwemmen, fietsen of cultuur. Vierhonderd mensen hebben zich voor de test aangemeld.

'We zijn trots op Längenfeld'

Volgens Martin Santer, oprichter van het project, is Längenfeld 'een plaats met energie, zowel voor de locals als de gasten, en het is een bloeiend toeristen resort geworden. Een plek waar we erg trots op zijn. Met Live Quality Check tonen we deze trots door gasten zelf te laten bepalen hoeveel ze betalen.' Santer zorgt er met de actie in ieder geval voor dat Längenfeld extra op de toeristenkaart wordt gezet.

Bron: [Idealize](#)



Foto: VLEUTEN, FRANK VAN DER

Ads door Google

[Hotel Zeezicht Vlieland](#)

Nieuw (voorjaar 2009) luxe hotel gelegen aan de waddensee. Boek nu.

www.zeezichtvlieland.nl

[Villa in Spanje voor € 45](#)

Win een luxe villa in Spanje Uw droomhuis voor slechts 45 euro

www.winvillaontinyent.com

[Hotel arrangementen Texel](#)

De leukste arrangementen in een gezellig en gastvrij hotel op Texel

www.HotelTatenhove.nl

TWINGLY

Twingly blog zoeken

1 blogs die verwijzen naar dit artikel

Schat zelf de waarde van je verblijf

 Reageer  Mail  Print

Plaats op:  Hyves  eKudos  MSN  Delicious